

Torsten Jansson varnar: Risk för nya nedskärningar i Kosta

KOSTA

Redan står det klart att ett tiotal personer förlorar jobbet på Orrefors Kosta Boda. Nu varnar Torsten Jansson för att det kan bli nya nedskärningar. Marknaden för glas är mycket tuff.

Hela New Wave Group går sämre än väntat. Försäljningen minskar med en procent till 2,3 miljarder kronor. Rörelseresultatet faller betydligt mer, med 18 procent, till 313 miljoner kronor.

Presentationen av koncernens rapport för tredje

kvartalet fick aktien att falla med elva procent på några timmar på Stockholmsbörsen.

Tuffast är det som vanligt för affärsområdet gåvor och heminredning där verksamheterna i Kosta ingår. För en månad sedan blev det klart att ett tiotal personer på Orrefors Kosta Boda sägs upp.

I samband med presentationen passade Smålands-posten på att ställa frågor till koncernchefen och storägaren Torsten Jansson.

Vad är orsaken till neddragningarna i Kosta?

– Det är helt enkelt för att göra det mer lönsamt, eller

snarare mindre förlustbringande just nu. Vi behöver förbättra resultatet, det är därför vi har skurit ner en del.

Gör ni några andra förändringar för att stärka affärerna?

– Vi är beredda på att göra det igen, i stället för att försöka hålla efterfrågan uppe och minska bruttomarginalen.

Torsten Jansson säljer alltså hellre färre varor med god marginal än fler med dålig marginal. Resultatet kan bli att man drar ner på antalet anställda igen.

För affärsområdet gåvor

och heminredning minskar omsättningen med en dryg procent till 203 miljoner kronor. Rörelseresultatet har försämrats betydligt mer, från plus 18 till minus 3 miljoner. De sämre siffrorna beror på ökade kostnader för marknad och personal, men också på att verksamheterna i fjol fick elstöd.

Torsten Jansson

fick frågan om det behövs mer genomgripande förändringar inom affärsområdet som förutom Orrefors Kosta Boda bland annat omfattar Kosta Lodge, Kosta Boda Art Hotel och Kosta förlag.

– Nej, jag skulle inte säga

det. Jag tror att vad vi gör nu kommer att ge en bra effekt. Vi ska komma ihåg att det verkligen har varit den tuffaste marknaden.

De svenska konsumenternas köp av bland annat heminredning har minskat rejält de senaste åren. New Wave Groups varumärken har över lag klarat sig bättre än konkurrenterna.

Trots att gåvor och heminredning bara utgör runt fem procent av koncernens totala omsättning, sätter det en betydligt större präg på kvartalsrapporten. De flesta bilderna som lät tar upp presentationen av siffror och analyser är an-

tingen på flaggskeppsvarumärket Craft eller från verksamheterna i Kosta med Bertil Valliens karaktäristiska glashuvud och Anna Ehrners skålar med virvlande mönster.

Någon virvlande fart på affärerna tror Torsten Jansson dock inte att det blir den närmaste tiden.

– I det korta perspektivet tror jag inte att vi kommer att få se någon vändning i marknaden generellt. Jag tror att vi kommer att få se ytterligare några tuffa kvartal även om jag självklart hoppas att jag har fel.

Johan Persson

johan.persson@smp.se

Teater om klimakteriet i regi av Solsidanskådis spelas i Långasjö

EMMABODA

Klimakteriet är temat för pjäsen Är det hett här? som via Emmabodabygdens riksteaterförening visas i Långasjö skolas gymnastiksal på torsdagskvällen.

Pjäsen är skriven, och framförs, av Ann Hultin som till vardags är verksam som skådespelare på Svenska teatern i Helsingfors.

”Klimakteriet angår oss alla, kvinnor som män – ändå vet vi väldigt lite om detta skede i livet. Vad händer? Varför funkar inte minnet eller humöret som förr? Varför sover man inte? Och varför vet vi inte svaren?”,



André Wickström, till höger, i "Solsidan". FOTO: TV4

heter det i förhandsinformationen.

Pjäsen beskrivs som monolog, manifest, folkbildning och underhållning.

Pjäsen är regisserad av André Wickström, som många känner igen från bland annat "Parlamentet" och "Solsidan".

Peter Lejon

Booster installerad för säkrare dricksvatten till Kristvallabrunn

NYBRO

Nybro Energi använder nya tekniska lösningar när nu renoveringen av vatten- och spillvattennätet mellan Nybro och Kristvallabrunn närmar sig sitt slut.

En boosterstation i Granås förväntas öka trycket i ledningsnätet. Samtidigt har rören fodrats in, och fiberdragning har gjorts i kanalerna.

Energibolaget menar i ett pressmeddelande att Nybro är en av få kommuner i landet som infört tekniken, men att den kan förväntas bli vanligare.

”Boosterstationen är en unik lösning som inte bara stärker trycket i nätet utan också förbättrar driftsäkerheten”, skriver projektledaren Joakim Karlsson.

Jan Stenqvist



Nybro pastorat bygger nytt intill Skogskyrkogården. Om ett år ska byggnationen vara klar. FOTO: JAN STENQVIST

Kyrkan bygger nya lokaler vid Skogskyrkogården: "Lite stökigt"

NYBRO

Nybro pastorat ska bygga nya kontors-, personal- och servicelokaler intill Skogskyrkogården. Projektet väntas bli klart om ett år.

Det är ett område mellan kyrkogården och Kvarneslättsgratan som nu hägnats in och blivit en byggarbetsplats. Nybro pastorat ska där bygga nya kontors- och personalutrymmen, men också utrymmen för verkstad, fordonsförvaring och tvätthall.

Det blir lite stökigt på kyrkogården under tre-fyra veckor medan schaktningen pågår, men vi hoppas att besökare kan ha överseende med det.



Tobias Erlandsson

Nybyggnationen ska ersätta de nedslitna lokaler som finns i andra änden av kyrkogården.

– De är rejält nedslitna. Kontorslokalerna ska rivas. Kanske kommer någon byggnad att få stå kvar, men det har jag inte riktigt koll på just nu, säger Tobias Erlandsson, fastighets- och kyrkogårdschef på Nybro pastorat.

Från begravningskapellet Skogsvilan ska det grävas för va-ledningar och fiber genom kyrkogården till de

nya lokalerna.

– Det blir lite stökigt på kyrkogården under tre-fyra veckor medan schaktningen pågår, men vi hoppas att besökare kan ha överseende med det, säger han.

Byggnationen har inte fått något slutdatum.

– Det hänger lite på hur snabbt betongplattan torkar. Tanken är att byggnationerna ska vara klar ungefär vid den här tiden nästa år.

Jan Stenqvist

jan.stenqvist@barometern.se